

## **MARCHIO INTERNAZIONALE**

Sono marchi registrabili i segni che rispondano ai requisiti previsti dalla legislazione nazionale degli stati membri dell'Accordo o del Protocollo di Madrid designati dal richiedente.

La domanda di protezione di un marchio internazionale deve essere basata su una precedente e corrispondente domanda o registrazione nazionale oppure su una precedente e corrispondente domanda o registrazione di marchio comunitario.

### **Requisiti**

Secondo il codice vigente i requisiti che deve possedere un marchio affinché possa essere riconosciuto tale sono:

- novità, in quanto non deve essere confondibile con segni distintivi già esistenti;
- distintività, perché deve consentire al consumatore di associare facilmente determinati prodotti e/o servizi al marchio apposto;
- liceità, non deve cioè trarre in inganno i consumatori e non deve essere contrario alla legge.
- Cosa non può costituire oggetto di registrazione
- i segni contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume;
- le denominazioni generiche di prodotti o servizi e le indicazioni descrittive;
- i segni costituiti dalla forma imposta dalla natura stessa del prodotto;
- stemmi, simboli ed emblemi;
- segni idonei ad ingannare il pubblico;
- segni il cui uso costituirebbe violazione di altro diritto esclusivo di terzi;

### **Diritti conferiti al titolare**

Il titolare del marchio, dopo aver effettuato la registrazione, acquista il diritto di utilizzare il marchio in maniera esclusiva, impedendo a terzi di utilizzare un segno identico o simile al proprio marchio per prodotti o servizi identici o simili.

### **Durata della registrazione del marchio**

10 anni dalla data di presentazione della domanda con possibilità di rinnovo per periodi di 10 anni.